

Fails Night

by Oliver Jettigen

**DIE NACHT,
IN DER GESCHEITERTE
ERFOLGE SCHREIBEN!**

28.01.2026

ENKE WERK, DÜSSELDORF

Was ist die FailsNight?

Ziel: Rahmen setzen und Betroffenheit schaffen.

Die FailsNight ist ein Live-Event, bei dem erfolgreiche Unternehmerinnen und Unternehmer ihre größten Niederlagen offenlegen – und zeigen, wie genau diese Erfahrungen zur Grundlage ihres späteren Erfolgs geworden sind. Es ist ein Format, das bewusst ehrlich, humorvoll und völlig ungefiltert auftritt. Die FailsNight schafft echte Verbindung, weil sie sichtbar macht, dass Wachstum Mut braucht – den Mut, hinzuschauen, zu reflektieren und offen über das zu sprechen, was andere lieber verbergen.

Warum dieses Format wirkt?

Menschen sehnen sich nach Authentizität. In einer Welt voller Filter und Perfektionismus schafft die FailsNight echte Nähe und berührt dort, wo inszenierte Oberflächlichkeit endet. Dieses Event bleibt nachhaltig in Erinnerung – und lädt Marken positiv emotional auf, weil sie in einem Umfeld auftreten, das für Ehrlichkeit, Menschlichkeit und Tiefe steht. Als Partner werden Sie Teil eines Formats, das Wahrhaftigkeit und Mut feiert.



Zielgruppe & Reichweite

Wen Sie erreichen, wenn Sie mit uns Zusammenarbeiten:

- Unternehmerinnen und Unternehmer
- Selbstständige & Führungskräfte
- Digitale Professionals & Kreative
- **Branchen:** Handwerk, Marketing, AI, Mittelstand, Startups

Reichweite in bisher 5 Events

Ø Reichweite / Event	Reichweite bisher
• Wir erreichen pro Event 1500 Teilnehmer (on-/offline).	• Bisher haben wir insgesamt 7.600 Teilnehmer erreicht.

Vorteile

- **Platzierung** Ihrer **Marke** in einem hoch emotionalen Kontext.
- **Starkes Branding:** vor, während und nach dem Event.
- **Dauerhafte Sichtbarkeit** durch Videomitschnitte & Social Content.
- **Authentischer Touchpoint** statt einer austauschbaren Werbefläche.
- **Interaktion** mit einer Zielgruppe, die offen, interessiert und handlungsbereit ist.

Fails Night

PAKETE

Sponsoring-Pakete

Ziel: Rahmen setzen und Betroffenheit schaffen.



Hauptsponsor

- Exklusive Markenpräsenz
- Große Bühne-Branding
- Logo auf allen Kanälen
- Begrüßungsworte / kurze Vorstellung
- Social Media Erwähnungen

nur
1.500 €
zzgl. gesetzl. Mwst.

Co Sponsor

- Logo on-site und digital
- Social Media Content
- Sponsorenbereich

nur
750 €
zzgl. gesetzl. Mwst.

Supporter

- Logo auf Website
- Basic Branding

nur
300 €
zzgl. gesetzl. Mwst.

Alle Preise je Event.

Medienpartnerschaften

Ihre Vorteile als Medienpartner

Als Medienpartner profitieren Sie von hochrelevantem Content, der Ihre Zielgruppe unmittelbar anspricht und echten Mehrwert bietet. Sie erhalten exklusiven Zugang zu Interviews mit den Speakerinnen und Speakern der FailsNight sowie Vorabinformationen und authentische Backstage-Einblicke. Zusätzlich stellen wir Ihnen Content-Slots für Newsletter, Podcasts oder Magazine zur Verfügung, sodass Sie das Event optimal für Ihre eigene Berichterstattung und Reichweitensteigerung nutzen können.

DERZEITIGE HAUPTSPONSOREN



CO SPONSOR



SUPPORTER



DACHDECKER-VERBAND
NORDRHEIN

Moderation und Gründer

Oliver Oettgen – Initiator der Fails Night & Stimme fürs moderne Handwerk



Oliver Oettgen ist Handwerker aus Leidenschaft, Unternehmer, Speaker und der Kopf hinter der Fails Night. Als Ideengeber und Moderator dieses besonderen Formats schafft er einen Raum, in dem offen über Fehler gesprochen wird – ehrlich, menschlich und ohne falschen Stolz. Sein Ziel: eine neue Fehlerkultur im Handwerk, die Mut macht statt Angst verbreitet.

Mit Projekten wie dem Meistertisch, der Fails Night, „Handwerk spricht“ und dem Forum für Unternehmer im Handwerk setzt Oliver konsequent auf Austausch, Sichtbarkeit und echte Weiterentwicklung. Er verbindet moderne Kommunikation mit handwerklichen Werten – und zeigt, wie Betriebe heute eine starke Marke aufbauen, Fachkräfte gewinnen und Menschen für das Handwerk begeistern können. Seine Mission ist klar.